

Компонент ОПОП 21.05.03. Технология геологической разведки
Геофизические методы поиска и разведки месторождений полезных ископаемых
Б1.О.22
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины	Основы экономики и организации деятельности предприятий минерально-сырьевой базы
-------------------	---

Разработчик:
Кузьменко В.М.
ФИО
Доцент
должность
К.Э.Н.
ученая степень,
звание

Утверждено на заседании кафедры
морского нефтегазового дела
протокол № 03 от 02.11.2023г.

Заведующий кафедрой
Щебарова Н.Н. _____
подпись

Мурманск
2023

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ОПК -2 Способен применять методы и способы геолого-экономической оценки минерально-сырьевой базы и месторождений полезных ископаемых	ИД-1ОПК-2 Знает способы геолого-экономической оценки, основы экономической деятельности предприятий минерально-сырьевой базы	основы экономических знаний в различных сферах деятельности; -способы геолого-экономической оценки, основы экономической деятельности предприятий минерально-сырьевой базы	применять на практике основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; -применять методы геолого-экономических оценок и анализа хозяйственной деятельности производственных предприятий.	навыками геолого-экономической оценки месторождений полезных ископаемых; -навыками осуществления маркетинговых исследований, экономического анализа затрат для реализации технологических процессов и производства в целом	- комплект заданий для выполнения практических работ;	Экзаменационные билеты Результаты текущего контроля
	ИД-2 ОПК-2 Применяет методы геолого-экономических оценок и анализа хозяйственной деятельности производственных предприятий					
	ИД-3 ОПК-2 Использует навыки геолого-экономической оценки месторождений полезных ископаемых.					

ОПК -14 Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации процессов геологоразведочного производства в целом	ИД-1ОПК-14 Знает основы экономических знаний в различных сферах деятельности, основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета ИД-2ОПК-14 Применяет основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, анализирует основные экономические события, находит и использует информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики ИД-3ОПК-14 Выполняет маркетинговые исследования, проводит экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом					
---	---	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МГТУ.

Оценка/баллы ¹	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

3.2 Формы текущего контроля успеваемости

Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

- 1. Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для:**
 - 1) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
 - 2) удовлетворения общественных потребностей;
 - 3) получения прибыли;
 - 4) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
- 2. Предприятие можно определить как:**
 - 1) предприятие - имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности;
 - 2) предприятие - объект предпринимательства, основная хозяйственная единица;
 - 3) предприятие - относительно обособленная производственно-хозяйственная система, где производятся товары и оказываются услуги для удовлетворения потребностей.
- 3. Предприятие как юридическое лицо обладает следующими признаками:**
 - 1) наличие обособленного имущества;
 - 2) отвечает по обязательствам всем своим имуществом;
 - 3) не имеет права быть истцом в суде;
 - 4) самостоятельно выступает в хозяйственном обороте от своего имени.

¹Шкала оценивания определяется разработчиком ФОС

4. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цех, корпус) в результате приобретения, строительства оцениваются по:

- 1) восстановительной стоимости;
- 2) полной первоначальной стоимости;
- 3) остаточной стоимости;
- 4) смешанной стоимости.

5. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- 1) рентабельность, прибыль;
- 2) фондоотдача, фондоемкость;
- 3) фондовооруженность труда рабочих;
- 4) коэффициент сменности;
- 5) производительность труда рабочих.

6. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- 1) фондоотдача, фондоемкость;
- 2) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- 3) фондовооруженность труда;
- 4) рентабельность производства;
- 5) прибыль предприятия.

7. Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется:

- 1) физическим износом;
- 2) рентабельностью;
- 3) нормой амортизации;
- 4) амортизацией.

8. К оборотным средствам относятся:

- 1) прибыль;
- 2) готовые изделия на складе предприятия; продукция отгруженная, находящаяся в пути; денежные средства; средства в незаконченных расчетах; краткосрочные финансовые вложения;
- 3) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения.

9. Можно ли утверждать, что понятия основных фондов и оборотных средств тождественны:

- 1) да;
- 2) нет.

10. Оборотные производственные фонды включают:

- 1) производственные запасы;
- 2) товары в пути;
- 3) незавершенное производство;
- 4) готовая продукция на складе;
- 5) расходы будущих периодов.

11. Фонды обращения состоят из:

- 1) готовой продукции на складах;
- 2) товаров в пути;
- 3) денежных средств;
- 4) средств в расчетах с покупателями продукции;
- 5) вспомогательных материалов;
- 6) отгруженной продукции;
- 7) материалов для изготовления продукции.

12. В себестоимость продукции включаются:

- 1) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;
- 2) расходы на покупку новой техники;

3) расходы на создание запасов материалов и топлива.

13. Материальные затраты представляют собой:

- 1) расходы на оплату труда производственного персонала предприятия;
- 2) стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов;
- 3) отчисления на социальные нужды.

14. Производственная себестоимость продукции включает в себя:

- 1) затраты на сбыт продукции;
- 2) цеховую себестоимость;
- 3) общезаводские расходы;
- 4) потери от брака.

15. На изменение себестоимости продукции могут оказать влияние факторы, не зависящие от работы предприятия:

- 1) рост цен на электроэнергию и топливо;
- 2) изменение налогообложения;
- 3) изменение требований к состоянию окружающей среды;
- 4) улучшение работы аппарата управления предприятием.

16. Затраты на амортизацию оборудования являются:

- 1) полупостоянными;
- 2) полупеременными;
- 3) переменными;
- 4) постоянными.

17. Цена это:

- 1) количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать), а покупатель согласен получить (купить) единицу товара;
- 2) постоянные и переменные затраты предприятия;
- 3) устойчивое равновесие нормального спроса и нормального предложения на единицу товара.

18. Оптовая цена производителя включает в себя:

- 1) прибыль;
- 2) оптовую надбавку;
- 3) транспортный налог;
- 4) себестоимость;
- 5) косвенные налоги.

19. Цена, по которой российская фирма-производитель реализует непродовольственные товары в торговлю:

- 1) оптовая цена производителя;
- 2) закупочная;
- 3) оптовая цена отпускная;
- 4) розничная.

20. Стратегии ассортиментного ценообразования применимы...

- 1) когда у фирмы имеется набор аналогичных, сопряженных или взаимозаменяемых товаров;
- 2) строятся на учете конкурентоспособности фирмы посредством цен;
- 3) основаны на неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по разным ценам.

21. В явочный состав работников предприятия входят:

- 1) постоянные работники;
- 2) временные работники;
- 3) сезонные работники;

4) работники, которые в течение суток фактически являются на работу.

22. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции:

- 1) трудоемкость;
- 2) скорость труда;
- 3) эффективность труда;
- 4) коэффициент выработки.

23. К факторам, повышающим производительность труда, можно отнести:

- 1) совершенствование системы распределения прибыли предприятия;
- 2) совершенствование структуры и объемов производства;
- 3) совершенствование организации производства, труда и управления;
- 4) повышение цен на выпускаемую продукцию;
- 5) совершенствование структуры и объемов производства, совершенствование организации производства, труда и управления.

24. Показателем, обратным производительности труда, является:

- 1) трудоемкость;
- 2) фондовооруженность труда;
- 3) затраты рабочего времени на весь объем продукции;
- 4) прибыль.

25. В рыночной экономике под термином «заработная плата» понимается:

- 1) выраженная в денежной форме доля работника в национальном доходе;
- 2) вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы;
- 3) величина социальных выплат, льгот, скидок.

26. Резервами увеличения прибыли являются:

- 1) снижение цены, уменьшение объема производства и реализации;
- 2) повышение качества, снижение себестоимости, увеличение объема реализации;
- 3) состояние рынка, уровень себестоимости, проценты по кредитам.

27. Валовая прибыль – это:

- 1) представляет собой разность между выручкой от продажи (без НДС, акцизов) и прочими расходами;
- 2) представляет собой разность между выручкой от продажи (без НДС, акцизов) и коммерческими и управленческими расходами;
- 3) представляет собой разность между выручкой от продажи (без НДС, акцизов) и себестоимостью проданных товаров, работ и услуг.

28. Рентабельность активов представляет собой процентное отношение:

- 1) чистой прибыли предприятия к стоимости его активов (основным и оборотным средствам);
- 2) чистой прибыли предприятия к стоимости его оборотных активов;
- 3) валовой прибыли (либо чистой прибыли) к выручке от реализации.

29. Рентабельность продаж (реализации) представляет собой процентное отношение:

- 1) чистой прибыли предприятия к стоимости его активов (основным и оборотным средствам);
- 2) чистой прибыли предприятия к стоимости его оборотных активов;
- 3) валовой прибыли (либо чистой прибыли) к выручке от реализации.

30. Эффективность использования имущества предприятия (рентабельность имущества) определяется как отношение чистой прибыли предприятия к стоимости:

- 1) оборотных активов;
- 2) активов;
- 3) собственного капитала;
- 4) себестоимости продукции.

31. Под экономической эффективностью производства понимается:

- 1) отношение между полученным результатом и затратами, связанными с достижением этого результата;
- 2) разница между выручкой от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции;
- 3) прирост продукции за счёт снижения материалоемкости продукции;
- 4) отношение затрат предприятия к полученной прибыли.

32. Основными методами планирования прибыли являются:

- 1) метод сравнимой продукции; метод объема продукции; метод повышения качества;
- 2) метод коэффициентов; аналитический метод; экономических показателей;
- 3) метод прямого счета; аналитический метод; метод совмещенного расчета

Оценка/баллы ²	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы ³	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов к экзамену:

1. Предприятие как основное звено рыночной экономики Классификация организаций (предприятий).
2. Производственная и организационная структура построения предприятия, службы предприятия.
3. Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия). Характеристика предприятий минерально-сырьевой базы
4. Товарная политика предприятия, жизненный цикл товара

²Шкала оценивания определяется разработчиком ФОС

³Баллы определяется разработчиком ФОС, согласно технологической карте

5. Маркетинговая деятельность предприятия
6. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.
7. Типы производства и организация производственного процесса.
8. Производственный процесс и общие принципы его организации.
9. Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации (предприятия)
10. Формы учета и методы оценки основных средств.
11. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов.
12. Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов.
13. Производственная мощность предприятия
14. Оборотный капитал организации (предприятия). Понятие, состав и структура оборотных средств.
15. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути лучшего использования оборотных средств
16. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика..
17. Производительность труда, методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии.
18. Организация оплаты труда: сущность, принципы, тарифная система, формы и системы оплаты труда, определение фонда заработной платы.
19. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг).
20. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение.
21. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
22. Ценовая политика организации (предприятия.). Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета. Выбор метода ценообразования на практике
23. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)
24. Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределение.
25. Показатели рентабельности предприятия.
26. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия). Экономическая сущность и показатели эффективности производства.
27. Оценка финансового состояния организации (предприятия). Банкротство организаций и их финансовое оздоровление
28. Инвестиционная политика организации (предприятия). Инвестирование в деятельности предприятия: понятия, классификация инвестиций, принципы инвестирования
29. Предпосылки и факторы инвестиционной политики предприятия Инвестиционный проект, его состав и оценка эффективности.
30. Планирование деятельности организации (предприятия). Сущность и основные принципы планирования.
31. Система планов организации (предприятия).
32. Производственная программа – основа плана развития предприятия..
33. Бизнес-планирование деятельности организации (предприятия).

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
Хорошо	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не

	допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
Удовлетворительно	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе ⁴	Критерии оценивания
Отлично	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
Хорошо	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
Удовлетворительно	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
Неудовлетворительно	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы Комплект заданий диагностической работы

ОПК -2 Способен применять методы и способы геолого-экономической оценки минерально-сырьевой базы и месторождений полезных ископаемых	
1	Что такое предприятие? 1. Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию,

⁴ Баллы соответствуют технологической карте

	товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности. 2. Одна из форм организации людей. 3. Хозяйство, выполняющее определенные виды работ. 4. Это организация, занимающаяся реализацией товаров. 5. Это организация основана на государственной собственности
2	Что подразумевается под понятием предпринимательство? 1. Это самостоятельная деятельность людей и их объединений на свой риск и под свою имущественную ответственность. 2. Это группа людей, занимающаяся торговлей своих товаров. 3. Это группа людей, занимающаяся перепродажей товара. 4. Это группа людей, которая занимается благотворительной деятельностью. 5. Это люди, которые уклоняются от уплаты налогов
3	Виды производственной структуры предприятий: 1. Предметная 2. Технологическая 3. Подetailная 4. Агрегатная. 5. Организационная. 6. Общая. 7. Рыночная
4	Под формами хозяйствования понимаются ... 1. Экономические категории, через которые в хозяйственной жизни проявляется действие экономических законов: различные виды планов, их показатели, нормы и нормативы, заработная плата, премии, экономические оценки ресурсов, цены, налоги, прибыль, финансы, кредиты и др 2. Способы воздействия на производство, в процессе которого используются перечисленные выше формы: планирование, хозрасчет, стимулирование, ценообразование, нормирование и др. 3. Плановые задания, постановления, приказы, распоряжения, инструкции 4. Хозрасчет, материальная заинтересованность, заработная плата, премии, цена, прибыль, экономические нормативы и др.
5.	Производственная мощность предприятия – это ... 1. Объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой 2. Максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства. 3. Годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства. 4. Объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг - оптимальный объем производства, рассчитанный по критерию минимизации совокупных издержек на производство и хранение продукции
6.	К основному капиталу предприятия относятся: 1. Предметы труда. 2. Средства труда. 3. Технология работ. 4. Здания, оборудование и персонал. 5. Транспортные средства и топливо.
7.	Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях? 1. Закупочные. 2. Лимитные. 3. Сопоставимые. 4. Договорные. 5. Международные.
8.	Управление – это: 1. процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей; 2. особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу; 3. эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.
9.	Планирование – это: 1. управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;

	2. перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития; 3. обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.
10.	Функции административно-оперативного управления: 1. определение структуры предприятий; 2. периодическое или непрерывное сравнение; 3. установление ответственности.
ОПК -14 Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации процессов геологоразведочного производства в целом	
1	Что такое фондоотдача? 1. Это сколько приходится основных производственных фондов на 1-го работника. 2. Сколько приходится стоимости валовой продукции на 1 руб. основных производственных фондов. 3. Сколько приходится фондов на 1 руб. заработной платы. 4. Это отношение основных фондов к оборотным.
2	Что такое прибыль? 1. Это денежная выручка от реализации продукции. 2. Это часть реализованного чистого дохода. 3. Это реализованный весь чистый доход предприятия. 4. Это денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов
3	Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется: 1. Физическим износом; 2. Рентабельностью; 3. Нормой амортизации; 4. Амортизацией.
4	Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов: 1. Выручка 2. Валовая прибыль 3. Издержки 4. Доход 5. Чистая прибыль
5	Показатель, более полно отражающий эффективность использования капиталовложений – рентабельность ... 1. Продукции 2. Производства 3. Продаж 4. Персонала 5. Инвестиций
6	Рост производительности труда ведет к ... 1. Высвобождению персонала предприятия. 2. Повышению эффективности производства. 3. Повышению стоимости рабочей силы. 4. Увеличению заработной платы сотрудников.
7	Под понятием «калькуляция» в экономике понимается исчисление ... 1. Себестоимости единицы продукции по установленной номенклатуре затрат 2. Цены единицы продукции 3. Удельного дохода, приходящегося на единицу продукции 4. Предельного дохода, приходящегося на единицу продукции 5. Предельных издержек по установленной номенклатуре затрат
8	Такой показатель оценки эффективности инвестиционных проектов, как срок окупаемости инвестиций чаще всего используется при ... 1. Низкой ставке банковского кредита 2. Высоком уровне инфляции 3. Невысоком уровне инфляции 4. Стабильной экономике 5. Необходимости обеспечения высокой эффективности инвестиций
9	Эффективность бывает ... 1. Простой и сложной. 2. Главной и второстепенной. 3. Основной и вспомогательной. 4. Капиталоемкой и не капиталоемкой.

	5. Общей и сравнительной.
10	Чему равен период окупаемости инвестиций, если их величина 120 тыс. рублей, а полученная за счет их вложения годовая прибыль 20 тыс. рублей. 1. 3 года 2. 4 года 3. 5 лет 4. 6 лет 5. 7 лет